

INNOVATION

LEIDENSCHAFT

1956

KULINARISCH



INSPIRA

ENGAGIERT

HUUSKES

FRESH SINCE 1956

SERVICE

FRISCH

GENUSS

GESCHMACK

PARTNE

HISTORIE

KULINARISCH

GASTRONOMIE



PRODUKTE UND QUALITÄT

KONZEPTE

KUNDENMANAGEMENT

FULL SERVICE-KONZEPT

PRODUKTENTWICKLUNG

LOGISTIK

DAS SIND WIR

- Über 2.900 High Convenience-Produkte
- 19.000 Rezepturen
- 75.000 Mahlzeiten täglich in Eigenproduktion
- Frisch gekocht - Just in Time
- Keine Zugabe von Aromen und Konservierungsstoffen
- Komplettsortiment passierte Produkte
- TK-Tellergerichte
- Einfache Entnahme durch Pop Out-Konzept
- TK, Cook & Chill, Sous Vide-Produktion
- Exakte Lieferung der bestellten Menge: Bestellung 1,8 kg = Lieferung 1,8 kg

- 1/2-Gastro-Norm-Schalen: Gastronomie, Free Flow, Roomservice
- 1/4-Gastro-Norm-Schalen: Buffetwagen, Menülinien für ca. 30 Patienten
- 1/4-Gastro-Norm-Schalen: Multiportionsbehälter für Wohngruppenverpflegung 1- 6 Personen
- Mahlzeiten auf Porzellan:
 - Portioniert laut Menüplan
 - Folienversiegelt
 - MHD 7-10 Tage

- Deutsche Vertriebsplattform
- Projektmanagement zur Implementierung der Konzepte
- Quick Scan zur Analyse vor Ort
- Back Office zur ganzheitlichen Kundenbetreuung
- Einfache und schnelle Bestellung durch individuellen Webshop
- Training der Konzepte vor Ort
- Managementinformationen zur Budgetkontrolle

- Cook & Chill
- Fresh & Freeze
- TK-Backwaren
- MoPro-Sortiment
- Käse und Wurst portioniert
- Beverages/Kaffee
- Obst
- Gemüse
- BKT aus einer Hand

- Kundenspezifische Produkte
- Regionale Spezialitäten
- Weiterentwicklung bestehender Rezepturen
- Kunden-/Huskes-Produktentwicklung
- Innovationen
- Trends
- Produktverkostungen vor Ort

- Lieferquote > 99%
- Just in Time Frischeproduktion
- Nationale Lieferung
- 24h-Lieferservice nach Produktion
- 36 Frische-Partner mit 1000 Kühlfahrzeugen
- 7 Tage Belieferung an 365 Tagen möglich
- Zentrale Produktionsstätte in Deutschland

DAS ZEICHNET UNS AUS

Tiefstes und breitestes Convenience-Sortiment in Deutschland

Konzeptführer in Deutschland

Beratung - Schulung - Training - After Sales: alles aus einer Hand

Food around the clock

Fresh since 1956

- Tradition
- Zeitgeist
- Trendsetter

Von Flensburg bis München sicher und schnell